



## TISKOVÁ ZPRÁVA

### **Vodáci, nadšení akcí Jedu vodu, berou odpad ve Vltavě útokem**

ČESKÉ BUDĚJOVICE, 28. července 2017

Letošní vodácká sezóna na Vltavě je v plném proudu a tak, jak gradují počty návštěvníků řeky, jsou čím dál tím viditelnější i výsledky druhého ročníku projektu Jedu vodu. Tato akce, kterou podpořila Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR) a Lesy České republiky, je zaměřená na ochranu životního prostředí a bezpečné splouvání řeky. Vodáci jsou akcí nadšeni a odpad v řece berou útokem.

„Na celkové hodnocení výsledků je samozřejmě ještě hodně času, přesto si již můžeme částečnou bilanci dovolit. Projekt má velký ohlas, o čemž svědčí především zapojení lidí do sběru odpadu z řeky a jejích břehů,“ uvedl zástupce trojice autorů projektu Jedu vodu Martin Pavljkuk.

Letošní novinkou projektu Jedu vodu je „Šrot“. Fiktivní postava vodáka „záporáka“ má návštěvníkům řeky připomenout základní pravidla chování v přírodě při sjíždění řeky. Součástí je i aktivní sběr odpadu v průběhu celé sezóny. Tedy nejen před jejím zahájením a po jejím skončení.

„Už loni bylo jasné, že se lidé chtějí na udržování čistoty řeky aktivně spolupodílet. Letos nás ovšem překvapili. Jen za červen odevzdali desítky pytlů odpadu, který by jinak zůstal ležet na vltavských březích. Máme spoustu důkazů, že to lidi chytlo. Odpadky sbírají děti, dospělí, celé rodiny. A že to není jen čerstvý odpad je vidět na první pohled. Evidentně jde mimo jiné o starý odpad z koryta řeky a jejích břehů. Jsme rádi, že akce má viditelné výsledky,“ zdůraznil Pavljkuk. Množství vodáky sebraného odpadu se již pohybuje v tunách.

Symbolem aktivit Jedu vodu a pomocníkem všech, kteří nechtějí znečišťovat vltavskou přírodu, se letos stal takzvaný „pohodář“, vratný kelímek s logem Jižní Čechy pohodové. „Projekt jedu vodu zapadá do strategie podpory a propagace čistého turistického ruchu v regionu a sám o sobě plní hned několik úloh. Přispívá k ochraně životního prostředí v okolí Vltavy, která je velmi cenným přírodním skvostem kraje a současně reprezentuje zkvalitňování služeb pro turisty v regionu,“ konstatoval v této souvislosti ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu Jaromír Polášek.

#### ***Záchranář týmu Jedu vodu má práce nad hlavu***

Značný ohlas má i doprovodná informační kampaň „Nebud' Šrot“, která návštěvníky na nejfrekventovanějším úseku vodácky mimořádně populární české řeky mezi Vyšším Brodem a Boršovem nad Vltavou, celou cestu doprovází.

„Smyslem je zaujmout a to se nám zcela jistě podařilo. Až na malé výjimky, které se ovšem najdou vždy, Šrota vodáci chápou jako komickou postavičku, která slouží k pobavení, ale i zamyšlení. Šrot je tak na řece tématem zábavy, mluví se o něm, což je také samozřejmě cílem této aktivity. Velmi vtipné jsou někdy zcela vážně míněné kritiky nad básnickou úrovní sloganů pod jednotlivými obrázky. Zřejmě příští rok uspořádáme básnickou soutěž o nejlepší slogan,“ poznamenal Pavljuk.

Své loňské zkušenosti a praxi znovu bezesbytku zúročuje zdravotnická služba projektu Jedu vodu pod vedením školeného záchranáře Martina Pöschla. Ta představuje významnou pomoc v kritických místech na řece, především u jezů. Průběžně monitoruje pohyb největších skupin vodáků po toku a podle potřeby se přesouvá na nejvytíženější místa. Úrazů, vyžadujících ošetření, bývá z dlouhodobě vysledovaného průměru až sedm denně.

V roli záchránce se Martin Pöschl ocitá na několik hodin denně, kdy ve vodě s pomocí kotvy na laně chytá prázdné uplouvající lodě a pomáhá z vody zaskočeným vodákům, kteří se „cvaklí“. „Velmi častá jsou vykloubená ramena, nechybí ale ani zlomeniny. Různá drobná tržně-zhmožděná poranění o kameny v řece ošetřujeme na místě, v případě vážnějších úrazů poskytneme první pomoc a přivoláme záchranku. Nejdramatičtější byl letos zásah spojený s ožívováním ženy, která vypadla z raftu a ztratila vědomí. Vše naštěstí skončilo dobře,“ podotkl Pöschl.

Všechny zmiňované aktivity a služby hradí organizátoři projektu Jedu vodu, trojice poskytovatelů služeb na řece, Martin Pavljuk, Martin Švarc a Filip Hrdina, z partnerských příspěvků, vlastních zdrojů a z propadlých záloh na vratné nápojové kelímky.

**Projekt Jedu vodu** na Vltavě realizuje skupina tří podnikatelů. Zaměřila se na zavedení vratných kelímků na nápoje, větší čistotu kolem řeky a zdravotnickou pomoc vodákům. Akci podporuje Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR), Lesy České republiky, Povodí Vltavy, radnice v Rožmberku nad Vltavou, Větrní a v Boršově, Český červený kříž a další subjekty.

## **Kontakt:**

### **JEDU VODU**

#### **Martin Pavljuk**

e-mail: jeduvodu@email.cz, mpavljuk@post.cz

tel.: +420 727 938 381

[www.facebook.com/jeduvodu](http://www.facebook.com/jeduvodu)

[www.jedu-vodu.cz](http://www.jedu-vodu.cz)

[www.nicknack.cz](http://www.nicknack.cz)

### **Jihočeská centrála cestovního ruchu**

#### **Ing. Jaromír Polášek, ředitel**

e-mail: polasek@jccr.cz

tel.: +420 387 201 283

mobil: +420 602 557 731

[www.jccr.cz](http://www.jccr.cz)

[www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz)