



## **Vratné kelímky šetří Vltavu a můžou zachraňovat životy** ***Nejpopulárnější vodácký úsek řeky je po sezóně čistší než v minulosti, pomohly i mobilní toalety***

ČESKÉ BUDĚJOVICE/ROŽMBERK NAD VLTAVOU, 7. listopadu 2016

Nápad zavést v nejméně navštěvovaném úseku vodácké nejpopulárnější české řeky vratné kelímky se osvědčil. Vltava byla díky projektu „Jedu vodu“ letos z velké části zbavena tradiční ekologické zátěže, kterou představuje odpad zanechaný u řeky neukázněnými návštěvníky. Navíc mohli letos návštěvníci na trase z Vyššího Brodu do Boršova využít také 25 nových mobilních toalet, jejichž provoz byl financován z této akce. O jejich čistotu se po celou sezonu staralo několik lidí z řad obtížně zaměstnatelných a zdravotně znevýhodněných. Přínosem bylo i nasazení záchranáře a vyškolených zdravotníků, kteří přímo u řeky ošetřili řadu drobných zranění, čímž mnohdy odpadl problém se zbytečným výjezdem záchrané služby.



„Společně s vodáky, obcemi a dalšími partnery se nám v rámci tohoto pilotního projektu povedlo významně snížit množství odpadků, které běžně končily v řece. Vltava je v hlavní letní sezóně návštěvníky velmi zatížena, takže naší hlavní filozofií je snaha vracet přírodě formou nových moderních služeb a investic alespoň část toho, co jí tato zátěž bere,“ uvedl jeden z autorů projektu Jedu vodu Martin Pavljk.

Podle odhadů letos sjelo Vltavu přibližně 100 tisíc lidí, o rok dříve, v mimořádně silné sezóně, cirka dvojnásobek. Dle našich propočtů spotřebuje tento počet lidí v rámci svého několikadenního pobytu jeden až dva milióny plastových nápojových kelímků. „Jen pro představu milión kelímků vložených do sebe, by dosáhl výšky osmi kilometrů, tedy tam, kde létají dopravní letadla,“ konstatoval Pavljk.

O úspěšnosti projektu svědčí i fakt, že v rámci zářijového velkého čištění břehů Vltavy, nebyl dle sdělení hlavního organizátora ani jeden z vratných kelímků v řece a jejím okolí nalezen. Lidé je tedy buď vrátili, případně si je odvezli jako suvenýr domů, což je pro Vltavu skvělá reklama. „Vodáci nabídku akceptovali a kelímky přijali za své. Máme propočítáno, že v průměru byl každý kelímek za sezonu využitý čtyřikrát, než si ho někdo odnesl domů,“ zdůraznil další z trojice partnerů Jedu vodu Mgr. Martin Švarc.

Pomohla tomu nejen záloha 50 korun za kus, ale také soutěž, ve které už je známý i výherce hlavní ceny – luxusního zájezdu s lodní cestou po Středomoří pro dvě osoby. Kromě toho vodáci mohli díky vratným kelímkům v cíli své cesty vyhrát i další ceny, třeba trička nebo mikiny s logem Jedu vodu 2016.



Z prostředků za zálohu kelímků zaplatili organizátoři akce mobilní toalety mimo jiné i na jezu Herbertov, kde rovněž ze zdrojů Jedu vodu „lovil“ tonoucí z vody a následně je ošetřoval

záchranář Martin Poschl. Všechna stanoviště měla také obsluhu, která mobilní WC uklízela. Část prostředků ze záloh šla na provoz v hlavního mycího centra v Českém Krumlově.

Na tyto aktivity vydali organizátoři celkem přibližně čtvrt milionu korun. „Co se týká vratných kelímků, nejsme uzavřeným spolkem. Přidat se k projektu Jedu vodu může každý podnikatel kolem řeky, jsme připraveni spolupracovat a každého vítáme,“ poznamenal Švarc. „My určitě budeme znovu investovat do většího pohodlí vodáků a lidí kolem řeky vůbec,“ dodal.

Na projektu se podílely Lesy České republiky a Povodí Vltavy. Spolupracovat mohly i radnice měst a obcí na trase. Někde starostové váhali, nejspíš čekali, jak vše dopadne. V Rožmberku, Boršově a ve Větrní měli pochopení a akci plně podpořili. O tom, že jsou vratné kelímky užitečné, se například přesvědčili i návštěvníci největší akce léta pořádané při příležitosti olympijských her v brazilském Riu - Rio Lipno. I tam byly vratné kelímky s klipem k dispozici.

### Projekt financoval i zdravotní pomoc na kritických místech kolem řeky



Významným přínosem celé akce byla již zmiňovaná zdravotnická služba, která u jezů ošetřila řadu především drobných zranění. „Dobré bylo, že lidé nevolali kvůli menším úrazům sanitku jako dřív. Zbytečných výjezdů profesionálních záchranářů tak značně ubylo,“ připomněl další z členů týmu Jedu vodu Ing. Filip Hrdina. Za velký a přetrvávající problém označil rozbité sklo a PET lahve v řece.

Tým jedu vodu už proto přemýšlí o projektu vratných PET lahví, které se používají v zahraničí. Představa, že si vodáci například přelijí některé své nápoje ze skla do nerozbitných zálohovaných PET lahví a skleněné lahve ještě před startem na vodě odloží do

připravených nádob, je lákavá. Může být dalším dílem seriálu o pomoci řece, kterou vodáci mají rádi, a které mnozí z nich i rádi pomohou.



**Projekt Jedu vodu** s vratnými kelímků a snahou o celkovou větší čistotu kolem řeky i zdraví vodáků podpořily Lesy České republiky, které například poskytly pozemky na umístění mobilních WC, Povodí Vltavy, které mimo jiné umožnilo umístění informačních tabulí kolem toku, zvláště u jezů a kempů. Přínosem byla spolupráce radnic v Rožmberku nad Vltavou, Větřní a v Boršově. Aktivní byl i přístup Českého červeného kříže, který proškolil zdravotní personál a umožnil tím zdravotnickou službu na zvláště nebezpečných místech na řece. Pozitivně reagovali i majitelé či provozovatelé některých občerstvení či kempů a podíleli se na výdeji i odběru vratných kelímků. Organizátoři věří, že jejich počet postupně poroste.

#### **Kontakt:**

#### **JEDU VODU**

**Martin Pavljuk**

e-mail: jeduvodu@email.cz, mpavljuk@post.cz

tel.: +420 727 938 381

[www.facebook.com/jeduvodu](http://www.facebook.com/jeduvodu)

[www.jedu-vodu.cz](http://www.jedu-vodu.cz)

[www.nicknack.cz](http://www.nicknack.cz)

# PROJEKT

# NICKNACK OMYVATELNÉ KELÍMKY

# MILUJEME NAŠI VLTAVU

- DPH
- PROVIZE KEMPŮM
- PŘÍSPĚVEK DO FONDU
- PŘÍSPĚVEK OBCÍM
- INVESTICE
- PRŮVOZ A ZISK NICKNACK



- #### MYČÍ CENTRUM V ČR SKLAD A LOGISTIKA
- zakázky z regionu, sportovní akce, městské a občasná slavnosti a koncerty
  - 8 pracovních míst celoročně (myška, sušička a logistika),
  - 40 brigádníků a asistentek pro kempy
  - využití výhradně lokálních dodavatelů a servisu (mycí pulpy, prostory, automobily, servis, reklama)



- #### VZNIK A PODPORA FONDU PRO VLTAVU
- Přínos financí do fondu pro čistou bezpečnou a kulturní řeku pro navazující projekty:
- vybudování sítě veřejných WC v lesích a mimo kempy a jejich servis
  - možnost dotací pro méně vybavené kempy po schválení komisí
  - kampaň proti nadměrnému bezuzdrnému pití alkoholu na řece s obecným efektem na obyvatelstvo a návštěvníky (bilboardová a plakátová kampaň, instalace alkoholsterů v kempech, práce terénních pracovníků například Sananim)
  - podpora kulturních akcí a aktivit v kempech i na řece v duchu „kdo si hraje nezlobí“ (kapely, soutěže, arte, tanec viz animátory v zahraničních hotelech)
  - podpora záchranářů
  - další projekty

- #### VÝHODY PRO KEMPY A OBČERSTVENÍ
- nulové náklady pro kemp, Nick Nacky budou zapůjčeny oproti smlouvě
  - zapůjčení druhé zálohovatelné edice pro místní obyvatele a ty vodáky, kteří kelímek z hlavní edice ztratí
  - atraktivita
  - čistší prostředí
  - zapůjčení mycího pulpu i k jinému používání, asistentka k ruce v kempu např. na podávání informací zákazníkům, doporučení sortimentu (buď v první linii)
  - stojné náklady na servis mycí kelímku jako na polizení jednorázového - 1tk cyklus
  - úspora práce s dovozem kelímku a odvozem odpadů
  - kompenzace za spotřebu vody (minimální spotřeba - systém špičbojí)
  - úspora na odpadech
  - odměna za zapojení do projektu a spolupráci celou sezónu splatná předem

- #### VÝHODY PRO VODÁKY
- komfortní a hygienické pití nápojů, praktická manipulace s kelímek (klip) a provázkové poučko k lodi
  - možnost napsat na Nick Nack své jméno a tím zjednodušit seznámení mezi lidmi a způsobit osobnější atmosféru
  - radost a hrdost plynoucí z ekologického chování
  - radost a hrdost z podpory prospěšných projektů
  - krásný a praktický a trvanlivý suvenýr z dovolené, možnost kolekce dle ročních edic



- #### ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ
- minimálně 3.000.000 jednorázových kelímků nemusí vzniknout, nebo se nemusí použít
  - markantně menší znečištění řeky

- #### REGION A MĚSTA A OBCE
- zvýšená atraktivita řeky a oblasti
  - výchova k odpovědnému chování návštěvníků, které se přenáší i do jiných oblastí chování
  - podpora ekonomiky - mycí centrum, servis a navazující služby přines do obecních pokladen



Autorsví projektu: Martin Pavlúk, area sales manager NICKNACK. Projekt je chráněn autorskými právy

